

**Reporte Comunicación sobre el Progreso (COP) 2020.**

**USG México**



ES TU MUNDO. CONSTRÚYELO.™

**Cd. de México, a 29 de Junio 2021.**

## Índice

	<b>Asunto</b>	<b>Principio</b>	<b>Pág.</b>
<b>1</b>	Mensaje Director General		3
<b>2</b>	Perfil de la Empresa		4
<b>3</b>	Estrategia RSE		5-9
<b>4</b>	Derechos Humanos	1. Protección Derechos Humanos	10-13
		2. Prevención vulneración de los DH	
<b>5</b>	Estándares Laborales	3. Libertad Afiliación	13
		4. Trabajo Forzoso	13-16
		5. Trabajo Infantil	16
		6. No discriminación	16,17
<b>6</b>	Medio Ambiente	7. Enfoque Preventivo	18
		8. Responsabilidad Ambiental	19
		9. Tecnologías Respetuosas	19
<b>7</b>	Anticorrupción	10. Trabajar contra la Corrupción	20

## **1. Mensaje Director General**

### **A nuestras partes interesadas:**

Me complace confirmar que USG México y LATAM reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, medioambiente y anticorrupción.

A partir de Junio 2018, cuando USG México ratificó el compromiso con el Pacto Mundial, ha implementado estrategias para medir y comunicar los impactos en la sociedad y medio ambiente.

El presente informe COP (Comunicación sobre el Progreso) reúne los criterios básicos de comunicación del periodo Enero – Diciembre del 2020 acorde a los 10 principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta Comunicación de Progreso Anual (COP), describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

**Fernando Fernández**

**Gerente General de USG México y Latinoamérica**



## 2. Perfil de la Empresa

### **Visión**

Ser el líder mundial en el suministro de las más innovadoras soluciones en Sistemas Ligeros de Construcción, sentando las bases en la tecnología con servicios de vanguardia y productos seguros, ligeros, resistentes y sustentables, generando bienestar para colaboradores, clientes y comunidades.

### **Misión**

Construir la mejor de las soluciones para nuestros clientes a través del portafolio más completo, de productos, servicios y asesoría en sistemas ligeros de construcción, generando confianza y relaciones de largo plazo orientadas a mejorar la calidad de vida a través de espacios excepcionales en los que la gente vive, trabaja y se divierte.

### **Historia**

Con oficinas centrales en Chicago, inicia operaciones en 1902. Cuenta con 7,000 empleados y 49 plantas de manufactura. En el 2019 se une a Grupo Knauf consolidándose como el fabricante de yeso y sistemas ligeros de construcción más grande del mundo.

### **USG en México**

USG llegó a México hace más de 50 años con la introducción al mercado de la marca USG Tablaroca así como e innovadores soluciones de alto desempeño.

-  En México se encuentran 5 plantas de manufactura ubicadas en Monterrey, Puebla, Saltillo, San Luis Potosí y Tecomán.
-  3 Minas ubicadas en El Grillo (Colima), Pedro (San Luis Potosí), Santa Cruz (Nuevo León).
-  3 CEDIS ubicadoos en Guadalajara, Monterrey y Estado de México.
-  Más de 500 puntos de venta a través del canal distribución y retail.

### 3. Estrategia de RSE

#### 3.1 Filosofía de Negocio



#### 3.2 Prioridades Estratégicas

Para posicionar el liderazgo de USG México, durante el año 2020 se establecieron tres prioridades estratégicas basadas en:

- **Nuestra Gente.** Continuar siendo un mejor lugar para trabajar donde las personas talentosas puedan formar una carrera profesional.
- **Nuestros Clientes.** Colocar en el centro de todo lo que hacemos al cliente, ser la compañía más eficiente al hacer negocios y hacer a nuestros clientes más exitosos.
- **Nuestro Desempeño.** Alcanzar los objetivos financieros.

### 3.3 Políticas de Gestión

Para USG México las políticas enfocadas a la gestión social, medioambiental y ética empresarial representan un mecanismo que reflejan los valores fundamentales de seguridad, calidad, integridad, servicio, eficiencia, innovación y diversidad. Así mismo, sustentan el compromiso con Pacto Mundial para tener un marco de referencia en las acciones y resultados anuales que se comunican a grupos de interés sobre el desempeño organizacional en los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

- **Código de conducta empresarial de USG.** Establece las reglas que aplican a todos los colaboradores, reflejando el compromiso de realizar negocios con los más altos estándares éticos y con apego a la ley.
- **Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.** La seguridad es uno de los valores fundamentales de USG, y se considera que: *“Ningún trabajo es tan importante o servicio tan urgente que no podamos tomar el tiempo para realizarlo con SEGURIDAD.* La política Seguridad, Salud y Medio Ambiente se manifiesta el compromiso de proporcionar un lugar de trabajo seguro, respetuoso, fomentando crecimiento profesional y permitiendo conservar la integridad y salud de los grupos de interés.
- **Política de Igualdad de Oportunidades.** Expresa el compromiso de ofrecer iguales oportunidades de empleo: atrayendo, seleccionado y reteniendo talento, basados en principios de igualdad de oportunidades, sin discriminación e incorporando la diversidad como compromiso de colaborar, convivir, interactuar, respetar con personas, colaboradores, clientes y proveedores de diferentes culturas.
- **Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).** Refleja la postura de trascender a un modelo de negocio sustentable que permita a la empresa y grupos de interés generar un beneficio positivo en lo económico, ambiental, y social. Aunado a ello, USG México ha manifestado determinados compromisos que contribuyan a mejorar el balance entre la vida personal y profesional para elevar la calidad de vida y mejorar el nivel de satisfacción del personal. Esto ha sido posible a través de diferentes mecanismos como Política de Home Office, Programas de bienestar, procedimientos de Evaluación de Desempeño entre otros.

### 3.4 Modelo de Gestión de Responsabilidad Social

Antes los asuntos globales y el compromiso voluntario para construir un mundo mejor para habitar, USG México soporta su Modelo de Gestión de Responsabilidad Social en 3 pilares relevantes:



### 3.5 Reconocimientos 2020

- Por 5° año consecutivo, **USG México obtuvo el “Distintivo Empresa Socialmente Responsable.”** El reconocimiento entregado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. distingue a las empresas en México y Latinoamérica por su compromiso y desempeño sustentable en la estrategia de negocio anual.
- **Premio como Líder Sustentable por Grupo en Concreto**, reconocimiento por la aportación de empresas, asociaciones y líderes del sector inmobiliario y construcción en cuanto a la evolución del desarrollo urbano y vivienda, por contribuir con proyectos, productos y acciones trascendentales.

### 3.6 USG México se alinea a la Agenda 2030 de la ONU

La Agenda 2030 es un plan de acción de la Organización Mundial de Naciones Unidas a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, y también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. La Agenda 2030, implica un compromiso común y universal, no obstante, puesto que cada país enfrenta retos específicos en su búsqueda del desarrollo sostenible, las empresas son un actor fundamental en la búsqueda de soluciones en los asuntos mundiales para combatir las desigualdades, proteger los derechos humanos, construir sociedades pacíficas, y garantizar una protección del medio ambiente y recursos naturales.

USG México, considera en la estrategia de sustentabilidad la importancia de la colaboración del sector privado con la sociedad y el gobierno para establecer acciones que contribuyan a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello que se han priorizado los siguientes ODS en los programas de desarrollo social, económico y ambiental de la estrategia del negocio.

### 3.7 ODS Prioritarios en USG México



**Alcance:**

Ser un lugar para trabajar, promoviendo un entorno seguro, productivo respetuoso, inclusivo, brindando igualdad de oportunidades, crecimiento y desarrollo.



**Alcance:**

Ofrecer innovadoras soluciones de construcción ligera, con la más alta calidad en la industria y construyendo relaciones de confianza con nuestros clientes.

### 3.7 ODS Prioritarios en USG México



**Alcance:**

Ofrecer soluciones de construcción ligera que permitan el desarrollo de las ciudades y comunidades sostenibles y eficientes.



**Alcance:**

Adoptar medidas que contribuyan a la eficiencia de los recursos usados en nuestra operación para mitigar el impacto ambiental y combatir el cambio climático.

#### 4. Derechos Humanos.

##### **Principio 1. Las empresas deben apoyar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.**

USG México es una empresa con un elevado compromiso en proporcionar las mejores soluciones de construcción ligera a nuestros clientes para el desarrollo de espacios seguros, funcionales, de vanguardia y sustentables. Se valora la manera de gestionar las operaciones y se incorpora en cada proceso los valores fundamentales de seguridad, calidad, integridad, servicio, eficiencia, innovación y diversidad. De acuerdo con estos valores, se mantienen los más altos estándares éticos y se cumple con los requerimientos legales. USG México está comprometido con la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional.

##### **Mecanismos de supervisión de cumplimiento a los Derechos Humanos.**

- **Línea de ética empresarial:** Herramienta para empleados y grupos de interés para reportar, expresar sugerencias, dudas, e informen cualquier violación o sospecha al Código de Conducta y Ética. La línea telefónica de ética empresarial es operada por un tercero para brindar absoluta confidencialidad.
- **Portal comunicación interna MI ESPACIO USG:** Incluye buzón de quejas, sugerencias y comentarios para informar cualquier sugerencia, queja o sospecha de violación al Código de Conducta y Ética.
- **Comité de Engagement:** Grupo de trabajo integrado por un equipo diverso de líderes que fungen como voceros del pensar y sentir de los equipos que representan, apoyando la creación de iniciativas que fortalezcan la cultura de trabajo positiva, incluyente, de respeto y alineada con los valores fundamentales.
- **Diálogo con grupos de interés:** A través de sesiones de comunicación, foros y webinars se comprenden las necesidades y preocupaciones de grupos de interés.
- **Encuesta de clima organizacional:** Brinda una retroalimentación abierta y honesta acerca del nivel de compromiso de colaboradores y permite conocer si existen prácticas que vulneren los derechos e integridad de colaboradores.

#### **Acciones en Derechos Humanos durante el 2020.**

- A través de la plataforma de aprendizaje “CAMPUS USG” se reforzó la comprensión y aplicación de nuestros Valores Corporativos, Filosofía de Negocio, Código de ética y Conducta logrando una participación del 81% de los colaboradores y alcanzando un aprovechamiento y entendimiento promedio de 9.1.

#### **4. 3 Apoyo a las Comunidades**

En USG México promovemos el desarrollo y construcción sustentable de las comunidades en las que operamos a través de proyectos que nos permitan generar un impacto positivo y construir relaciones de largo plazo. El impacto se logró en 6 grupos sociales y organizaciones de la sociedad civil las cuales se vieron favorecidos a través de los siguientes mecanismos de implementación:

1. Infraestructura sostenible (donación de material para la construcción de espacios seguros, saludables y sustentables),
2. Seguridad alimentaria
3. Inversión social
4. Reducción de las desigualdades
5. Voluntariado Corporativo
6. Diálogo con grupos de interés.

##### ➤ **1. Infraestructura sostenible:**

##### **Construcción de aula educativa:**

Se apoyó la construcción de espacios dignos para la educación con soluciones USG, logrando fortalecer la educación, mitigar la desigualdad y construir un futuro mejor para la comunidad a través del fortalecimiento comunitario con el beneficio directo a la población estudiantil de 5 Comunidades de Ocosingo, Chiapas. La construcción del aula continuará impactando en un incremento anual del 5% en la matrícula estudiantil y favoreciendo el incremento del aprovechamiento escolar en 8%.

- Aliado: **Ayuda en Acción México**
- Inversión social: **\$420,000.00 M.N.**

Donación de materiales para la construcción y re acondicionamiento de hogares en situación de pobreza de la Ciudad de México.

- Aliado: **Fundación Ire Ire**
- Inversión Social: **\$381, 594.00 M.N.**

### ➤ **Construcción de baño nuevo.**

A través de la dinámica “KeCasa” se mejoró sustancialmente la calidad de vida de una familia mexicana en situación vulnerable. Dinámica: la construcción de un baño se lograría para el participante que tuviera la respuesta más emotiva a la pregunta *¿cómo te cambiaría la vida un baño nuevo?* Fueron seleccionados quienes tuvieron las mejores respuestas y, con base en su participación, cumplieran con el requisito de tener un espacio libre, de al menos 2m x 1.80m, para construir el baño. Los Finalistas recibieron visitas por expertos para evaluar las condiciones.

- Participantes: 1781 personas de los 32 estados
- Familia Ganadora: Javier Alberto y Familia
- Detalles de la construcción: Baño con medidas 2.50m x 1.90m en Hacienda de Aragón Manzana 838 lote 52, Colonia Las Antenas, C.P. 57130, Nezahualcoyotl,
- Aliados: Ke Obra, Niasa, Viprocosa
- Inversión USG: \$15,697.00 M.N.

### ➤ **Seguridad Alimentaria:**

A través de la Campaña “Compartir Alimenta el Corazón” se recolectaron alimentos para brindar seguridad alimentaria a niños y niñas en extrema vulnerabilidad.

- Kgs recolectados: 4,037 kgs
- Aliado: Casa Hogar Ejército de Salvación
- Seguridad alimentaria: 151,834 raciones serán cubiertas con los alimentos donados

### ➤ **Reducción de las desigualdades:**

Mediante la campaña “Destápate y cambia una vida, se donó una tonelada de tapitas para apoyar con el costeo de tratamiento para niños con Cáncer.

- Aliado: Banco de Tapitas
- Beneficiados: 15 niños recibieron apoyo para costear tratamiento.

### ➤ **Reducción de las desigualdades:**

Donación de 80 cobijas y 80 juguetes para niños en situación vulnerable

- Aliado: Casa Hogar Ejército de Salvación, Funfai
- Beneficiados: 80 niños y niñas
- Voluntarios: 120 colaboradores
- Hrs de voluntariado: 47. 5

- **Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Se ofreció capacitación técnica en a clientes, arquitectos, estudiantes, colaboradores y público en generar interesado en adquirir conocimiento sobre construcción de ciudades y comunidades sostenibles con la tecnología de las soluciones de construcción ligera de USG.
  - Los resultados de la capacitación beneficiaron a 10,992 personas en un periodo de 542 horas de sesiones de capacitación mediante la plataforma CISCO Webex.

## 5. Estándares Laborales

**Principio 3. Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical al reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

### 5.Sindicatos en plantas productivas

El personal ubicado en plantas productivas tiene el derecho de organizarse para formar un sindicato que represente los fines de la negociación colectiva entre los intereses de los colaboradores y los objetivos estratégicos del negocio.

USG México reconoce, apoya y respeta plenamente los derechos de colaboradores a la libertad de asociación. El 51% de los colaboradores se encuentra bajo Contrato Colectivo de Trabajo.

**Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado u obligatorio.**

Todos los colaboradores cuentan un contrato laboral que estipula los términos y condiciones de la prestación del servicio. Manifestando la prohibición de cualquier acto de trabajo forzoso en el lugar de trabajo. Cualquier situación que derive en una conducta que afecte los Derechos Humanos, USG México se proporciona los mecanismos de denuncia para ser reportados.

**Acciones de Trabajo Seguro y Saludable a los colaboradores.**

#### 5.1 Seguridad en las Plantas Productivas

- En 2020, Planta Puebla obtuvo el certificado “Empresa Segura” otorgada por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS).
- Días sin accidentes clasificación “Tiempo perdido” en nuestras operaciones en Plantas
  - Planta Tecomán: 5,065 días
  - Planta San Luis: 4,014 días
  - Planta Puebla: 3,213 días
  - Planta Saltillo: 2,237 días
  - Planta Monterrey: 967 días

- **Programas Modelo:** establecidos para guiar la seguridad en ciertos procesos como: bloqueo de energías, equipo móvil, comunicación de riesgos, respuesta a emergencias, primeros auxilios, entre otros.

## **5.2 Acciones para la promoción salud y seguridad**

- USG México tiene establecido en sus 5 plantas un programa de monitoreo de Higiene Industrial para asegurar la salud de sus colaboradores. Adicionalmente realiza exámenes periódicos a todos los colaboradores para monitorear el estado de salud e identificar factores de riesgo e implementar planes que mejoren su salud.
- Otras prácticas implementadas para fortalecer la salud y seguridad: plática de 5 minutos antes de iniciar la jornada, programa de estiramientos, pláticas semanales, instrucciones visuales de trabajo (VWI), recomendaciones, webinars, etc.
- Promoción de hábitos saludables: se implementó el Programa Wellness. Durante los primeros meses de 2020, se incorporaron más de 10 clases con activaciones físicas en oficina corporativa.
- El Reto “Gordotón”, cuyo objetivo fue promover y mejorar el estado de salud de nuestros colaboradores a través de la reducción del % de grasa, obtuvo la participación del 67% de colaboradores, cumpliendo el objetivo de bajar 50.2 puntos porcentuales de grasa. El número de colaboradores con un estado de salud valorado con "Riesgo Alto" disminuyó en 7% y aumentó en 8% el número de colaboradores con riesgo bajo.

## **5.3 Acciones que benefician a las familias de los colaboradores.**

- En el 2020 se reconoció el esfuerzo de los hijos de colaboradores que cursan Primaria, Secundaria y Preparatoria, así como a niños con capacidades diferentes que obtienen y mantienen un desempeño excepcional durante su ciclo escolar, a través del “Programa Niños de Excelencia” y con una inversión de \$63,000.00 M.N se logró beneficiar a 17 hijos de colaboradores Oficina México.

**Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado u obligatorio.**

**Acciones de Trabajo Seguro y Saludable a los colaboradores.**

#### **5.4 Acciones Respuesta COVID 19**

En el 2020, ante la declaratoria sanitaria por la pandemia de Coronavirus (COVID- 19), USG México implementó protocolos para cuidar la salud y seguridad de colaboradores así como de grupos de interés, al tiempo que se aseguró la continuidad del negocio. Algunas de las acciones fueron:

- Integración de Comité Salud y de Seguridad COVID, desarrolló e implementó estrategia enfocada en brindar un espacio seguro a colaboradores, proveedores, clientes. Se implementaron más de 10 protocolos y alternativas para mantener la cercanía con colaboradores y clientes asegurando la continuidad al negocio.
- Implementación de trabajo remoto para el 100% de las posiciones administrativas.
- Ejecución de Lineamientos de Seguridad Sanitaria en Plantas Minas y Cedis para controlar y supervisar al máximo la posibilidad de contagios en el lugar trabajo.
- Monitoreo semanal del estado de salud de todos nuestros colaboradores y acompañamiento total a los casos confirmados.
- Restricción de viajes.
- Optimización de recursos económicos, ante la contracción económica originada por la pandemia, se recurrió a la optimización del gasto para evitar incurrir en la opción de despido de la fuerza laboral. Durante 2020, ningún colaborador fue despedido por razones relacionadas con la pandemia.
  
- Comunicación constante a través de diversos canales. Se generaron más de 50 contenidos de comunicación para brindar recomendaciones de prevención, hábitos saludables, cuidados familiares, recomendaciones de actividades para el resguardo en casa, tips para hacer home office, el cuidado de la salud emocional, webinars para fortalecer el conocimiento y evitar mal información en torno a COVID, entre otros temas.
  
- Para mantener la cercanía con colaboradores y agradecer el esfuerzo adicional de nuestro equipo de manufactura se lanzaron las campañas #YOMEQUEDOENCASA y #GRACIAS MANUFACTURA logrando una participación del 60% y 68% respectivamente.

## 5. Estándares Laborales

**Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.**

### 5.5 Manifestación del compromiso con la Cadena de Valor.

A través del formato Condiciones Generales que rigen los Contratos y Ordenes de Compra entre la empresa y los proveedores, se especifica el acuerdo que garantiza que los productos o bienes suministrados a USG han sido fabricados en el cumplimiento con las leyes contra la esclavitud, el trabajo infantil o tráfico de seres humanos en los países donde los productos o mercancías fueron producidos u originados, y que ninguno de los productos o bienes fueron producidos mediante el uso de esclavitud o tráfico humano.

**Principio 6. Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y discriminación.**

### 5.6 Promoviendo la Diversidad en nuestro lugar de trabajo.

En USG México & LATAM se incorpora la diversidad desde múltiples dimensiones entre las que se incluyen: nacionalidad, cultura, religión, género, orientación sexual, raza, situación socioeconómica, capacidades, estilos de aprendizaje, valores y puntos de vista. Valorando el compromiso laboral de **772** empleados en USG México & LATAM de más de 5 nacionalidades diferentes. Las diferencias generacionales, culturales, ideológicas fortalecen la filosofía empresarial y cultura de la compañía.

El equipo de colaboradores de USG México y LATAM se conforma de los siguientes factores de género y diversidad:

- 78% hombres y 22% mujeres
- Más de 5 nacionalidades entre ellas: México, Argentina, Uruguay, Colombia, Venezuela,
- La diversidad generacional nutre la cultura y generación de ideas al estar integrada por 67% millenials, 28% Generación X y en menor proporción 2% Babyboomers al igual que en Generación Z.

### 5.7 Fortaleciendo la Igualdad de Oportunidades y Equidad Salarial

Los procesos de reclutamiento y promoción de USG México, aplican principios de igualdad y respeto por la diversidad y se enfocan en sumar e integrar a nuevos talentos basándose únicamente en el talento, experiencia y habilidades.

- En el 2020, todas las publicaciones de vacantes eliminaron criterios de género, edad y nacionalidad, asimismo la selección de candidatos se apoyó en incorporar herramientas de evaluación de liderazgo a través de la metodología Reddin, para promover una selección basada en talento, habilidades y experiencia.

- La posición “Coordinador de Compensaciones” dentro del organigrama corporativo, fue creado entre otras responsabilidades, el realizar análisis salarial de las posiciones y garantizar equidad en el establecimiento de remuneraciones.

### **5.8 Capacitación Laboral**

Fomentar el desarrollo de competencias en los colaboradores incrementa las posibilidades de generar ideas distintitas y contar con perspectivas diferentes e innovadoras. Por ello en 2020, se implementaron las siguientes acciones:

- Creación y lanzamiento de plataforma digital de Capacitación “CAMPUS USG”, brindando acceso a todo el personal y compartiendo contenidos formativos. Más de 2,500 hrs. de capacitación fortalecieron las habilidades y competencias de los colaboradores en diferentes ámbitos.

### **5.9 Evaluación de desempeño**

- Durante 2020, se fortaleció el proceso de evaluación de desempeño, desarrollando guías para el establecimiento de objetivos, proceso de evaluación y feedback.

### **5.10 Comunicación y expresión de opiniones**

USG México mantiene un contacto con los colaboradores a través de diferentes canales de comunicación. En el 2020, resaltan las siguientes medidas implementadas:

- 4 sesiones de comunicación
- Comités de Engagement, conformados por 17 líderes que contribuyen en promover y crear iniciativas que favorezcan el sentido de pertenencia.
- Portal interno “MI ESPACIO USG” donde se invita a compartir opiniones, inquietudes, dudas intercambiar ideas, reconocer y felicitar las trayectorias laborales.

## 6. Medio Ambiente

**Principio 7. Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos ambientales.**

La sustentabilidad en USG México, significa construir en armonía con el medio ambiente y las comunidades. Por ello el compromiso con la sustentabilidad ha permitido desarrollar los productos más innovadores y ecológicos de la industria, como los paneles de yeso de la marca Tablaroca®, que están fabricados con materiales reciclados, con empaques mínimamente invasivos y rendimiento durante toda la vida útil de un edificio.

USG **BioResponsible®** representa la responsabilidad como marca para ofrecer sistemas con tecnología de vanguardia para la construcción de espacios sustentables.

Las operaciones se llevan a cabo con prácticas respetuosas con el medio ambiente, asumiendo un compromiso desde la fabricación al integrar materiales reciclados en los procesos, hasta el suministro de los productos con clientes.

### 6.1 Certificaciones y reconocimientos

- **En soluciones USG:** Más de 200 productos de USG como tableros, plafones, y tratamiento de juntas han sido galardonados con la certificación Environment's GreenGuard Gold Certificación; otorgada por los Laboratorios UL; lo que demuestra el cumplimiento de los más altos requerimientos de la industria.
- **En las Plantas de Manufactura:** 4 de las 5 plantas de manufactura cuentan con la Certificación Industria Limpia: Puebla, Monterrey, Tecomán, San Luis Potosí.
- En 2020, USG México obtuvo la recertificación de la norma internacional ISO 9001:2015, para corporativo y las 5 plantas de manufactura donde se incluyen tableros de yesos, tableros de cemento, así como los yesos de construcción e industriales, reforzando el compromiso de elaborar soluciones de la mejor calidad.
- USG Corporation es socio fundador del US Green Building Corporation desde hace más de 20 años, garantiza por medio de la certificación LEED, construcciones con los más altos estándares de sustentabilidad en el mundo. En 2020, se participó en la conferencia internacional en México intercambiando las mejores prácticas sustentables en la industria.

**Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental****6.2 Acciones de Responsabilidad Ambiental**

- Durante 2020, se evaluó el ciclo de vida del 100% del portafolio de tableros de yeso y tableros de cemento, como parte del compromiso asumido en Reto Arquitectónico 2030 para reducir en 50% la huella de carbono en la producción de tableros y evaluar el ciclo de vida de los productos.
- Durante 2020 se consolidó el nuevo modelo logístico de USG México, con la operación de 5 nuevos centros de distribución en el país: Baja California, Monterrey, Tepoztlán, Guadalajara y Mérida; para mejorar la atención al cliente y optimizar la distribución de los productos eficientando el transporte al reducir el uso de combustibles fósiles en la transportación de los productos.
- A través de campañas #AccionesBioResponsables y Paperless se realizó concientización ambiental y se hizo un llamado a la acción de colaboradores para implementar un consumo responsable y cambio de hábitos reduciendo el impacto ambiental. Se implementaron más de 150 acciones Bio responsables como: separar residuos, sustituir bolsas de plástico, no usar botellas de plástico, evitar plásticos de un sólo uso, desconectar los equipos de la corriente eléctrica, etc.

**Principio 9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.****6.3 Acciones de tecnología respetuosas**

- Durante 2020, 18 proyectos arquitectónicos obtuvieron mayor puntuación para certificación Leed a través del uso de sistemas de construcción USG. Los proyectos arquitectónicos son: OFICINAS GAYA, FRATTA CENTER\_PUE, Farmacias San Pablo, PIRELLI NEUMATICOS, IHO, LOREAL, SANOFI AZTECA, Ciudad UP, PARK VIEW SANTA FE, MIYANA FASE 4, TAAGBUILD\_ TIJUANA, FRENTE 7, TERMINAL S.L., SANOFI MITIKAH, CORP PALMAS UNO, Dental Republic\_BC, Residencial Puerta Bosques 1.
- En 2020, se consolidó la conversión del tablero de Yeso USG Tablaroca® Núcleo Regular a USG Tablaroca® Ultralight® por ser el más innovador de los tableros de yeso y porque permite mejorar la eficiencia en el transporte: transportando más con menor uso de combustibles fósiles. Ejemplo: Un tráiler de 30 toneladas tiene capacidad para transportar 2,400 m2 de Tablaroca® Vs 150m2 de block.

## 7. Anticorrupción

**Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo el soborno y la extorsión.**

La misión de USG a nivel global, es suministrar las mejores soluciones de construcción a nuestros clientes en todo el mundo. La plataforma son las relaciones duraderas, la integridad, la confiabilidad y la innovación son los principios que rigen cada operación y transacción. En consecuencia, con la misión, es de mucha prioridad mantener las más altas normas éticas y obedecer tanto la letra como el espíritu de la Ley.

Dentro de este marco, los empleados, proveedores y clientes de USG deben prevenir en todo momento los “conflictos de intereses” y situaciones que se incumplan de acuerdo al “Compromiso de Ética y Conducta Laboral” el cual establece el común acuerdo a respetar los valores institucionales y evitar en cualquier momento prácticas que vulneren los principios evitando: conflicto de intereses, violación de información, tecnología, activos, prácticas y hechos de corrupción, soborno, contribuciones políticas, fraude, abuso de información confidencial, trato injusto y discriminatorio.

### **Acciones de Medidas de Anticorrupción en el 2020.**

- 2 sesiones de capacitación “Anticorrupción” (101 participantes) y “Antimonopolio” (267 participantes) de USG México & LATAM.
- 81% de los colaboradores concluyeron el Curso “Filosofía del Negocio”.

### **Mecanismos de control contra la corrupción.**

- Código de Conducta empresarial USG y Código de Conducta Knauf
- Compromiso de Ética y Conducta Laboral de los Empleados en USG en sus relaciones con proveedores.
- Línea Telefónica de Ética Empresarial que se maneja por un independiente para el reporte de sospechas o incumplimientos al Código de Conducta.
- My Safeworkplace.com para el reporte de denuncias electrónico.
- Portal comunicación interna “MI ESPACIO USG”: Incluye buzón de quejas, sugerencias y comentarios para informar cualquier violación o sospecha de violación del Código de Conducta
- Comité de Engagement